

A1. Participación pública

Referentes visuales. Vistas

Respecto a aquellos elementos que destacan visualmente en el paisaje se señalan hitos que contienen una alta imaginabilidad, es decir que tienen capacidad de generar imágenes memorables que pueden transmitirse fácilmente.

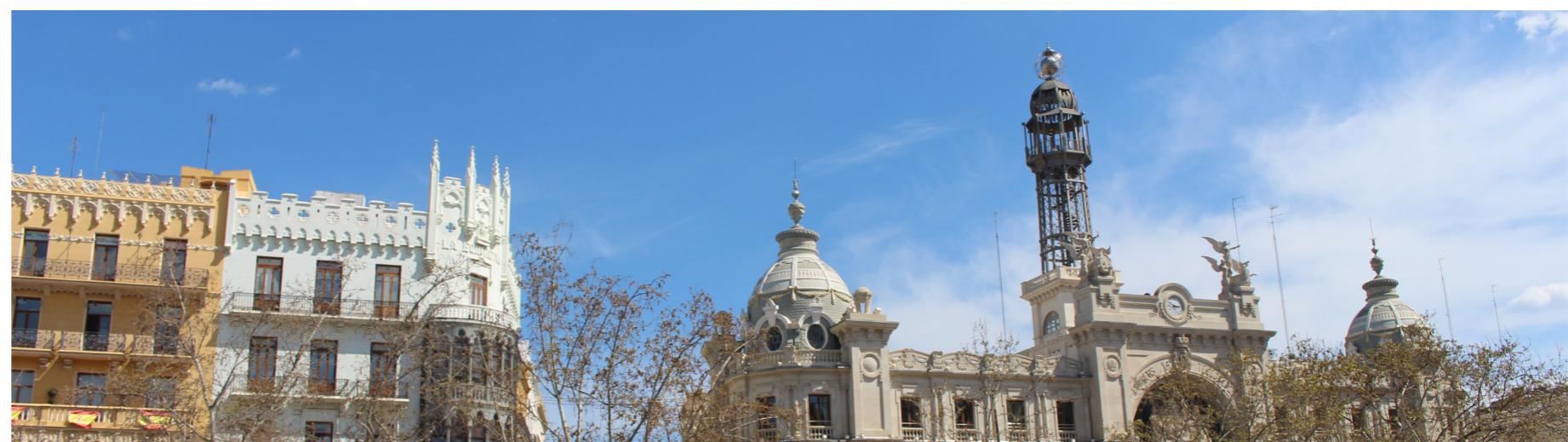
En este sentido los hitos de mayor relevancia son la Torre del Micalet, las Torres de Serrano y las Torres de Quart. Anclajes históricos que han destacado en el skyline de Valencia y según la perspectiva, lo continúan haciendo hoy en día.

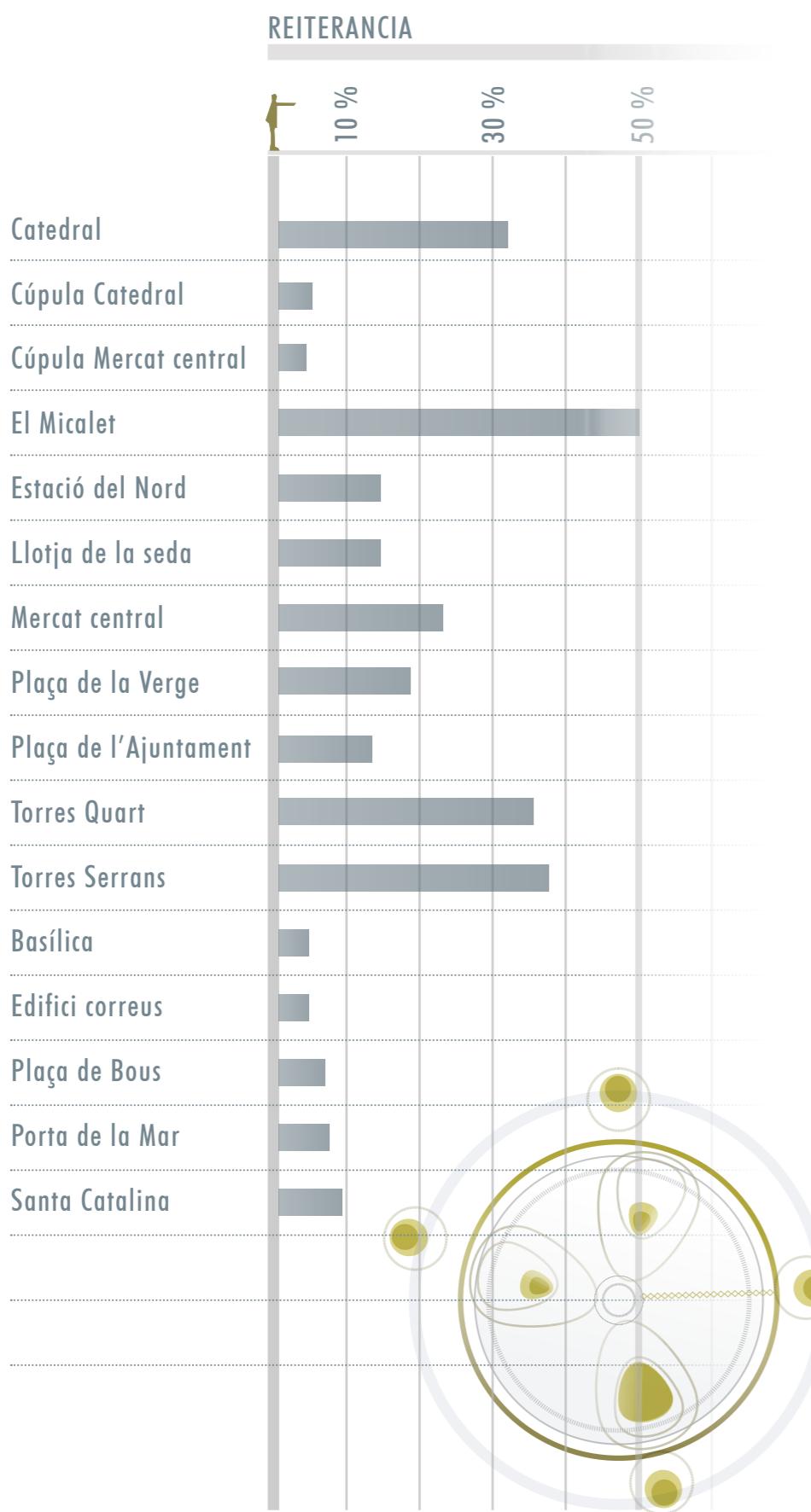
Otros referentes visuales que han sido señalados se refieren a espacios con una alta carga social de estima hacia estos espacios como son la Plaza del Ayuntamiento o la Plaza de la Virgen, y elementos monumentales como la Lonja, el Mercat, La estació del nord o la Plaza de Toros.

En áreas de alta exposición visual por su posición en líneas de visión profunda aparecen hitos como la Porta de la Mar (fuga visual de Navarro Reverter y Pza. Tetuán), Santa Catalina (Fuga visual de la calle de la Paz) y San Agustín (fuga visual de Xàtiva).

En último término se señalan hitos la Iglesia del Carmen, el Temple, el Palacio del Marqués de Dos Aguas o San Nicolás.

Se remarca que en este apartado no han aparecido puntos de observación que marquen una clara reiteración en las respuestas.





A1. Participación pública

Sensibilidad visual

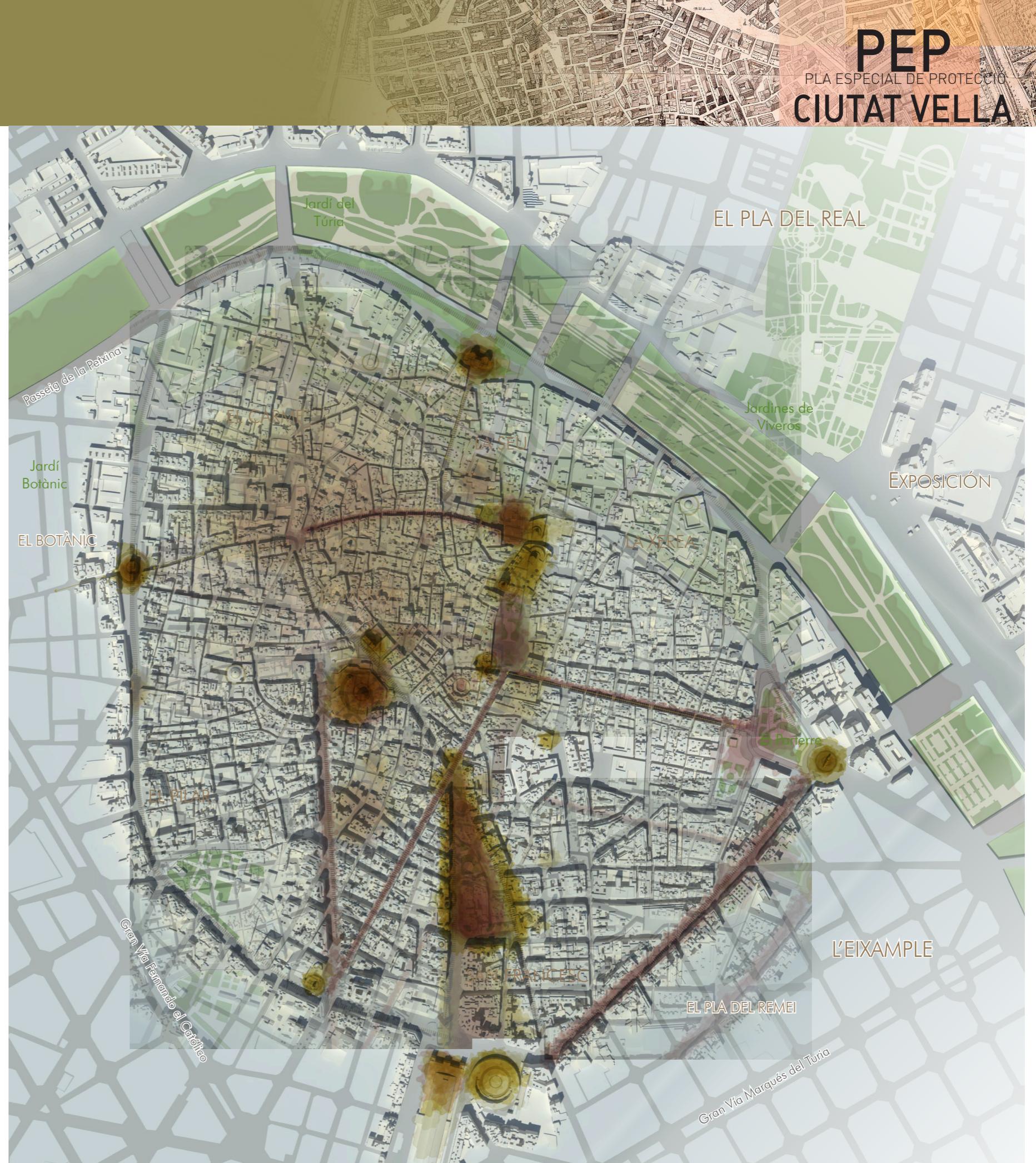
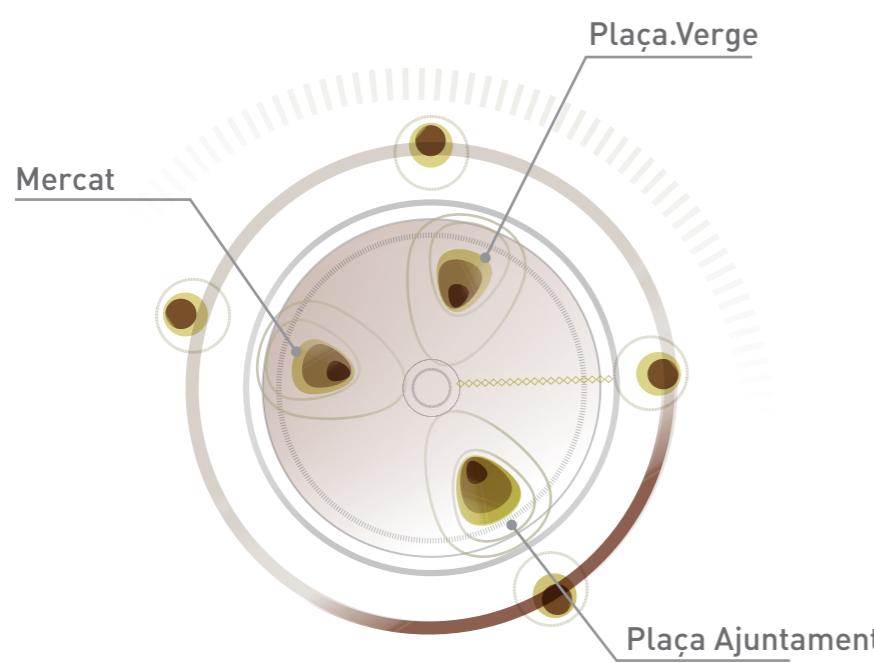
Aglutinando las variables más visuales del estudio de percepción obtenemos áreas que poseen una mayor sensibilidad visual para la población. Esta variable se introduce en la valoración de la fragilidad visual como espacios de especial atención.

La sensibilidad visual se analiza a partir de los espacios más frecuentados, como lugares que con más frecuencia son percibidos por más población, los espacios representativos, como escenarios de mayor carga identitaria del paisaje y los referentes visuales, como lugares y elementos que tienen mayor capacidad de atracción visual.

En el estudio de fragilidad visual se incorporan dos variables más que tienen relación con la afluencia pública y la exposición visual, de manera que se complementa el análisis social con análisis complementarios de la forma y función de Ciutat Vella.

Para la afluencia pública se incorporan datos obtenidos del plan de movilidad de Valencia y para la exposición visual se tiene en cuenta la configuración espacial del paisaje urbano y los análisis de visibilidad obtenidos a partir de cálculos con Sistemas de Información Geográfica.





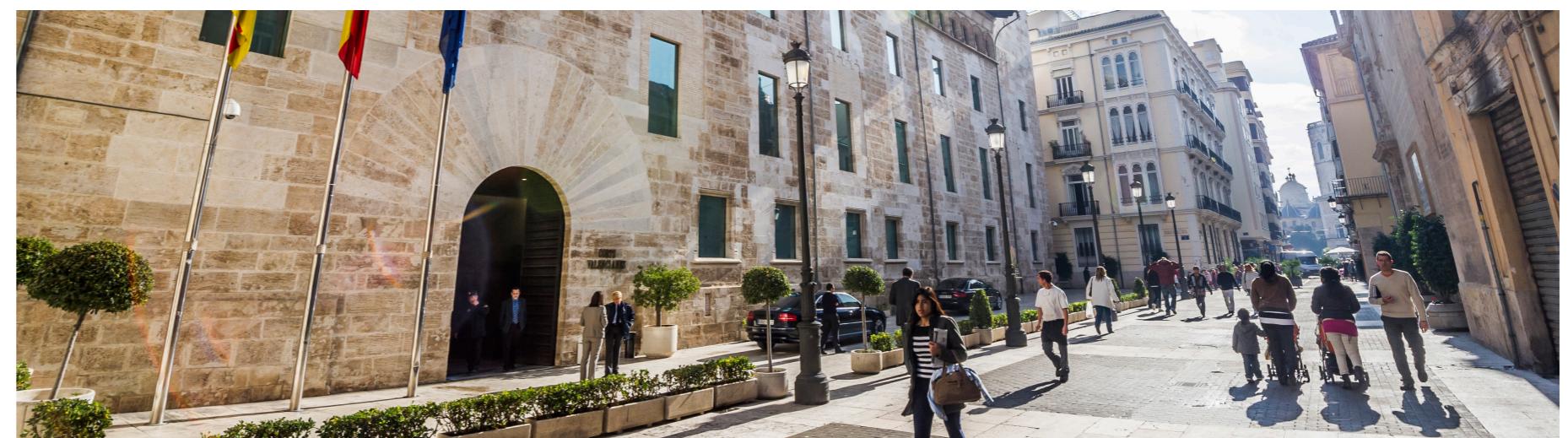
A1. Participación pública

Espacios de carácter escénico

A partir de cartografía abierta al público de la plataforma sightmaps de google se obtiene esta cartografía que contiene espacios que con mayor frecuencia son fotografiados por personas que recorren el ámbito de Ciutat Vella.

Esta cartografía refleja una experiencia escénica que tiene relación con los análisis obtenidos a partir de las entrevistas de paisaje y refuerza los elementos de mayor interés visual del área de estudio. De este modo se puede apreciar como destaca el triángulo Verge-Mercat-Plaza del Ayuntamiento como el de mayor interés visual.

Se aprecia un eje norte-sur que conecta centro y periferia de Ciutat Vella desde Estació del Nord a Torres de Serranos y se intuye un eje este-oeste desde Puerta de la Mar hasta Torres de Quart. A parte se enciende una nube puntos que tiene que ver con imágenes de elementos monumentales entre otras cuestiones.





A1. Participación pública

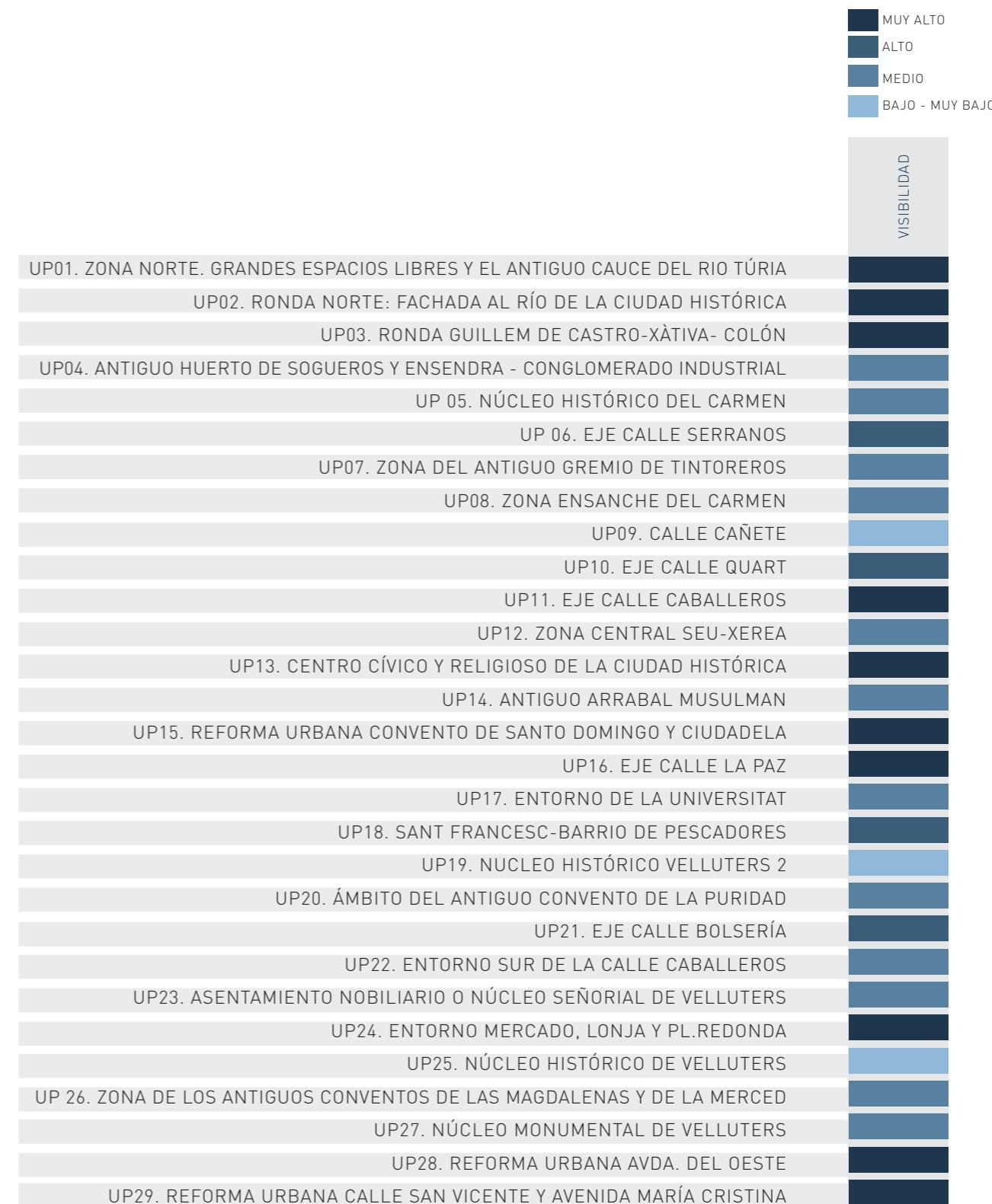
Visibilidad del paisaje

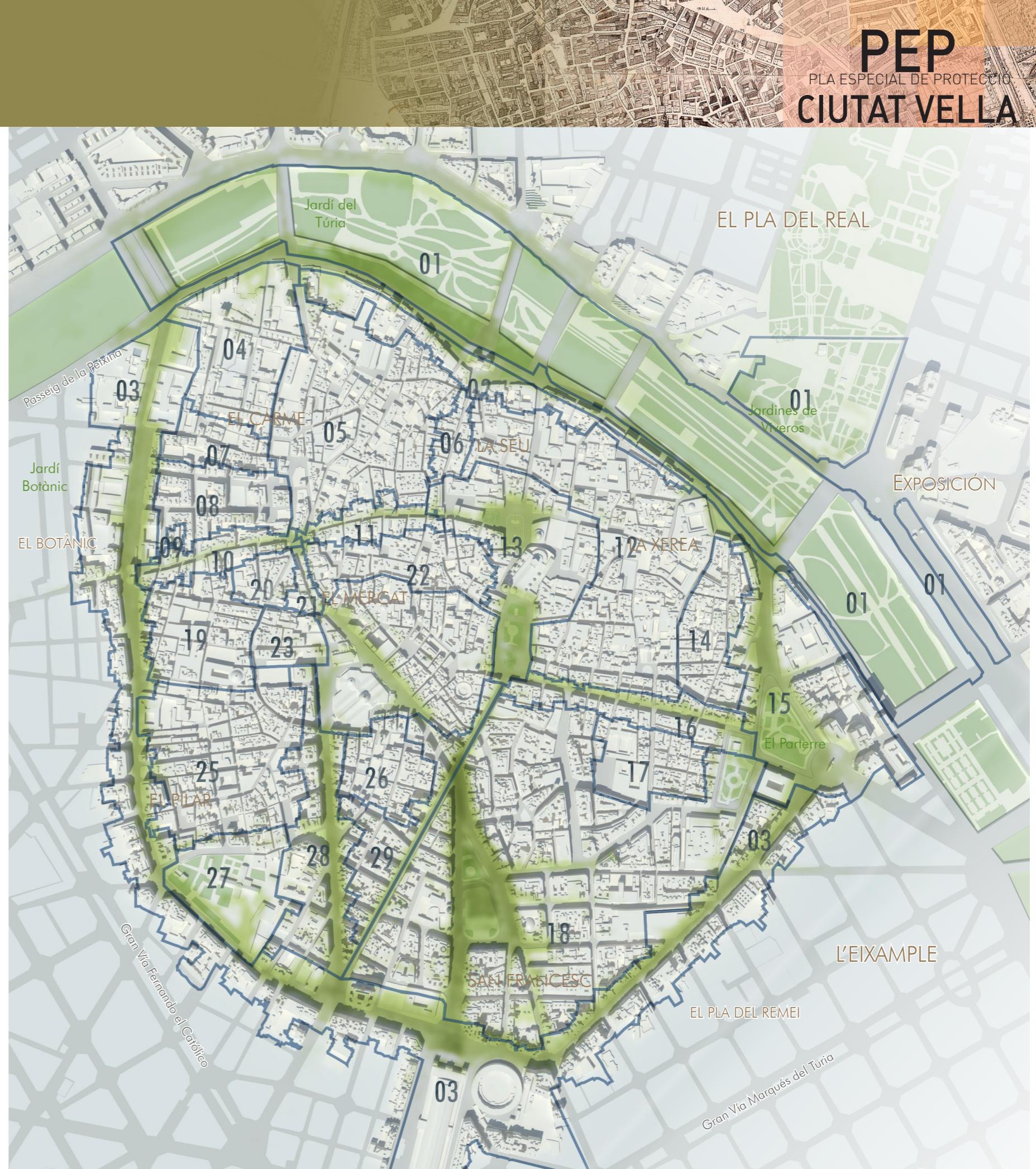
A partir de los espacios que son frecuentados con más reiteración (estudio comportamental o estudio de movilidad) se realiza un cálculo de visibilidad desde puntos de observación dinámicos. Como se ha observado en los análisis de percepción no se detectan puntos de observación estáticos que puedan ser identificados como tal.

Sobre las principales líneas de visión se ubican puntos con una equidistancia de 10 metros y para las principales plazas se sitúa una nube de puntos que recoja el carácter de nodo dentro del espacio escénico de Ciutat Vella.

El resultado nos muestra los espacios que son más visibles y de este modo se “encienden” los canales de las calles y plazas más transitadas.

A partir de este análisis se obtiene un valor global de visibilidad para cada una de las unidades de paisaje urbanas.





A1. Participación pública

Valor social

En esta cartografía se integran las variables del estudio de percepción respecto a las unidades de paisaje urbanas. Éstas representan ámbitos que como es natural no se ajustan a las referencias que señalan las personas al ser entrevistadas.

De este modo se toman los siguientes criterios para obtener un valor global para cada unidad y poder completar el cuadro de la derecha.

Para unidades que han sido señaladas como espacio muy apreciado para gran parte del ámbito se señalan con valor muy alto (UP01 y UP 13).

Para unidades que cuentan con recursos paisajísticos de primer orden con una clara zona de influencia se aumenta su valor (UP 3- UP 2).

Si aparecen áreas de valor medio señaladas en el estudio de preferencias o no aparecen referencias claras se mantiene un valor medio (UP 14-UP 17).

Si aparecen áreas de valor medio señaladas en el estudio de preferencias o no aparecen referencias y en el estudio de conflictos son señaladas como áreas de conflicto se señalan como áreas preferentes en la recualificación (UP19-UP25).

VALOR SOCIAL (VP) UNIDADES DE PAISAJE

